



НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА

доц. З.Г. Аллаберганов
Ташкентский государственный
экономический университет,

Аннотация. В данной статье анализируется внешнеэкономическая деятельность Узбекистана на примере Ташкентской и Самаркандской областей. В исследовании сравниваются экономические показатели, такие как объемы экспорта и импорта и торговый баланс. В частности, подчеркиваются превосходство Ташкента в инфраструктуре и промышленности, а также экономика Самарканда, основанная на сельском хозяйстве и туризме.

Ключевые слова: внешняя торговля, экономика, экспорт, инфраструктура, импорт, промышленность, сельское хозяйство, туризм.

Annotation. This article analyzes the foreign economic activity of Uzbekistan using the example of Tashkent and Samarkand regions. The study compared economic indicators such as export and import volumes and trade balance. In particular, Tashkent's superiority in infrastructure and industry, and Samarkand's economy based on agriculture and tourism, were highlighted.

Keywords: foreign trade, economy, export, infrastructure, import, industry, agriculture, tourism.

Введение.

Внешнеэкономическая деятельность Республики Узбекистан играет важную роль в развитии экономики страны и является ключевым фактором в устранении экономических дисбалансов. В последние годы внешнеторговый оборот Узбекистана демонстрирует значительный рост: например, в 2024 году общий товарооборот составил около 87 млрд долларов США, при этом экспорт достиг 31,86 млрд долларов США, а импорт — 55,52 млрд долларов США

(tradingeconomics.com). В январе-апреле 2025 года товарооборот достиг 24,6 млрд долларов США, что на 16,3% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, из которых экспорт составил 11,88 млрд долларов США (рост на 35,1%), а импорт — 12,73 млрд долларов США (рост на 2,9%) (invexi.org).

Развитие внешнеэкономической деятельности является одной из актуальных проблем экономики Узбекистана. Например, в январе 2025 года общий внешнеторговый оборот составил 4 509,3 млн долларов США, при этом доля города Ташкента составила 1 881,4 млн долларов США (41,7%), а Самаркандской области — 248,9 млн долларов США (5,5%) (stat.uz). По объему экспорта лидирует город Ташкент с 369,1 млн долларов (28,2% от общего объема экспорта), Самаркандская область — с 64,7 млн долларов, а по импорту город Ташкент — 1 512,3 млн долларов (47,3%), Самарканд — 184,2 млн долларов (5,8%) (stat.uz). По данным Всемирного банка, в первом полугодии 2025 года экспорт увеличился на 29,1%, однако региональные различия связаны с инфраструктурой, инвестициями и промышленным развитием.

Цель исследования: проанализировать внешнеэкономическую активность Узбекистана, в частности, на основе экономических показателей (доля ВВП, объем экспорта/импорта, торговый баланс) на примере Ташкентской и Самаркандской областей. Задачи: сравнить региональные показатели внешней торговли; выявить динамику роста и причины неравномерности; разработать предложения по развитию. Актуальность исследования заключается в укреплении региональной экономической интеграции и достижении целей программы «Узбекистан-2030».

Методология. В статье исследуется внешнеэкономическая активность с использованием методов статистического и сравнительного анализа. Данные взяты из отчетов Государственного статистического комитета Узбекистана,

Всемирного банка и Центрального банка за 2020–2025 годы. Основные показатели: валовой региональный продукт (ВРП), объем экспорта/импорта, торговый баланс, темпы роста и доли были рассчитаны в Excel, и составлены таблицы/графики.

Обсуждение и результаты. Результаты данного исследования основаны на сравнении внешнеэкономической активности регионов Узбекистана, в частности Ташкентской и Самаркандской областей, в 2020–2025 годах и проанализированы на основе статистических данных. В целом, на Ташкентскую область и город приходится наибольшая доля (около 35–45%) внешней торговли, в то время как на Самаркандскую область приходится 4–6%, и это различие связано с развитием инфраструктуры и промышленности.

В 2020–2025 годах общий объем внешней торговли Узбекистана продемонстрировал значительный рост: с 28,5 млрд долларов в 2020 году он достиг 65,9 млрд долларов в 2024 году, а в первом полугодии 2025 года составил 37 млрд долларов, увеличившись на 16,1% по сравнению с предыдущим годом. Объемы экспорта выросли с 13,8 млрд долларов в 2020 году до 26,9 млрд долларов в 2024 году (рост на 8,4%), а за первые 7 месяцев 2025 года — до 20,1 млрд долларов (рост на 34,9%). Импорт увеличился с 14,7 млрд долларов в 2020 году до 39 млрд долларов в 2024 году (рост на 0,8%) и до 24,3 млрд долларов за 7 месяцев 2025 года (рост на 9,9%). Торговый баланс оставался отрицательным: -0,9 млрд долларов в 2020 году, -12 млрд долларов в 2024 году и -4,2 млрд долларов за 7 месяцев 2025 года.

Таблица 1

Ключевые показатели внешнеэкономической деятельности за 2020–2025 годы

Показатель	Ташкент (город регион)	+	Доля (%)	Самаркандский регион	Доля (%)	Всего Узбекистан
------------	------------------------------	---	----------	-------------------------	----------	---------------------

YMM (2024, mlrd so'm)	427,5	29,4	99,9	6,9	1 270
Eksport (2024)	9 500	35,3	1 200	4,5	26 900
Import (2024)	15 000	38,5	800	2,1	39 000
Tashqi savdo aylanmasi (2025, yanvar–aprel)	3 700	15,0	1 150	4,7	24 600
Savdo balansi (2024)	-5 500	-	-400	-	-12 100

Как видно из таблицы, объем экспорта и импорта Ташкента в 7-10 раз превышает аналогичный показатель Самарканда, но темпы роста Самарканда (особенно экспорта) выше, что свидетельствует о влиянии сельскохозяйственного и туристического экспорта. В первом квартале 2025 года дефицит торгового баланса Ташкента составил 1,2 миллиарда долларов, а Самарканда - приблизился к 0,15 миллиарда долларов. Эти результаты обеспечивают эмпирическую основу для дальнейшего обсуждения, основанного на статистическом и сравнительном анализе, определенном в методологии.

Отчеты Всемирного банка за 2025 год связывают рост внешней торговли Узбекистана с глобальной экономической интеграцией, но не содержат достаточного анализа различий. Хотя стратегия Узбекистана «Узбекистан-2030» направлена на обеспечение экономического баланса, доминирование Ташкента в торговле и внешней торговле представляет собой серьезные препятствия для достижения этих целей. Рост экспорта Самарканда, особенно фруктов и овощей и туристической продукции, дает возможность диверсифицировать региональный экспорт, однако необходимо развитие логистической и сбытовой инфраструктуры в этой сфере.

Централизованная инфраструктура Ташкента как столицы имеет преимущества в привлечении крупных промышленных предприятий и иностранных инвестиций. Хотя Самарканд основан на таких отраслях, как туризм и сельское хозяйство, он сталкивается с ограничениями с точки зрения доступа к экспортным рынкам и инфраструктуре переработки продукции. Например, высокие темпы роста экспорта Самарканда зависят главным образом от экспорта сырья (хлопка, фруктов и овощей), имеются недостатки и в производстве продукции с добавленной стоимостью.

Для диверсификации экспорта в Самаркандской области необходимо развивать перерабатывающую промышленность и расширять логистические центры. В Ташкенте для снижения зависимости от импорта необходимо принять меры по стимулированию местного производства и улучшению торгового баланса. При этом для обеспечения региональной экономической сбалансированности правительству следует обратить внимание на справедливое распределение инвестиций и развитие межрегиональной торговой инфраструктуры. Данные меры станут важным шагом на пути достижения целей стратегии «Узбекистан-2030».

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что Ташкентская область и город занимают лидирующие позиции во внешнеторговом и экономическом развитии, что зависит от развитой инфраструктуры и промышленной базы. Самаркандская область характеризуется экономической деятельностью, основанной на сельском хозяйстве и туризме, но отстает по общему объему торговли. Целью исследования было сравнение экономических различий и определение способов их сбалансировать. В результате в целях сокращения экономического неравенства были выдвинуты предложения по диверсификации экспорта и расширению логистических возможностей в таких регионах, как Самарканд, а также снижению зависимости от импорта в Ташкенте. Эти меры послужат укреплению региональной экономической

интеграции в координации с долгосрочными экономическими стратегиями страны. Будущие исследования позволят глубже изучить этот вопрос путем более широкого анализа других регионов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Asian Development Bank. (2025). Asian Development Outlook (ADO) April 2025. <https://www.adb.org/publications/asian-development-outlook-april-2025>
2. Daryo News. (2025, August 21). Uzbekistan's foreign trade turnover up 19.9% y/y in 7M25, totaling \$44.4bn. <https://daryo.uz/en/2025/08/21/uzbekistans-foreign-trade-turnover-up-199%2525-yy-in-7m25-totaling-444bn>
3. INVEXI. (2025, January 25). Gross Regional Product (GRP) of Uzbekistan for 2024. <https://invexi.org/en/press/gross-regional-product-grp-of-uzbekistan-for-2024/>
4. Stat.uz. (2025). Foreign trade turnover of the Republic of Uzbekistan. https://stat.uz/img/press_reliz_tashqi_savdo_eng_yanvar_2025-ok_p83584.pdf
5. Trading Economics. (2025). Uzbekistan Exports. <https://tradingeconomics.com/uzbekistan/exports>
6. World Bank. (n.d.). Uzbekistan overview: Development news, research, data. <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview>