



## ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОСПРИЯТИИ

**Уринбоева Мадина Иброхим кизи**  
Магистрантка 1-курса Ташкентского  
Международного университета Кимё  
Направление: Психология

**Аннотация:** В статье рассматриваются теоретико-концептуальные основы изучения конкуренции на рынке труда в студенческом восприятии. Анализируются особенности современного рынка труда, факторы, влияющие на конкурентоспособность студентов, а также отношение молодежи к перспективам будущего трудоустройства. Особое внимание уделяется роли высшего образования, профессиональных навыков, мотивации и личностных качеств студентов в условиях усиливающейся конкуренции. Рассматриваются основные трудности, возникающие у выпускников при выходе на рынок труда. Подчеркивается значение образовательных учреждений в подготовке молодых специалистов. Делается вывод о необходимости совершенствования подготовки кадров и повышения адаптации молодежи к требованиям современной экономики.

**Ключевые слова:** рынок труда, конкуренция, студенты, занятость, трудоустройство, конкурентоспособность, молодежь, образование, профессиональные навыки.

**Abstract:** The article examines the theoretical and conceptual foundations of studying competition in the labor market through students' perception. It analyzes the characteristics of the modern labor market, factors influencing student competitiveness, and young people's attitudes toward future employment prospects. Special attention is paid to the role of higher education, professional skills, motivation, and personal qualities of students under increasing competition. The main difficulties faced by graduates entering the labor market are considered. The

*importance of educational institutions in training young specialists is emphasized.*

*It is concluded that it is necessary to improve personnel training and increase youth adaptation to the demands of the modern economy.*

***Keywords:** labor market, competition, students, employment, job placement, competitiveness, youth, education, professional skills.*

## Введение

Современное общество развивается быстрыми темпами, что приводит к значительным изменениям в экономике, технологиях и социальной сфере. Эти процессы непосредственно отражаются на рынке труда, который становится все более сложным и конкурентным. В настоящее время молодые специалисты сталкиваются с высокими требованиями со стороны работодателей, необходимостью постоянного саморазвития и готовностью адаптироваться к изменениям профессиональной среды.

Особую актуальность проблема конкуренции приобретает для студентов, находящихся на этапе профессионального становления. Именно в период обучения формируются знания, навыки, профессиональные установки и представления о будущем трудоустройстве. Студенты начинают осознавать необходимость быть востребованными специалистами и понимать важность конкурентоспособности.

Конкуренция на рынке труда представляет собой соперничество между соискателями за рабочие места, карьерные возможности и материальные ресурсы. Она стимулирует развитие профессиональных качеств, однако одновременно может вызывать стресс, тревожность и чувство неуверенности. Поэтому изучение студенческого восприятия конкуренции имеет не только экономическое, но и психологическое значение.

## Теоретические основы рынка труда

Рынок труда является важнейшим элементом рыночной экономики. Он представляет собой систему отношений между работодателями,

предлагающими рабочие места, и работниками, предлагающими свою рабочую силу. Основными функциями рынка труда являются распределение трудовых ресурсов, регулирование занятости населения и определение уровня заработной платы.

Согласно классическим экономическим теориям, рынок труда функционирует на основе спроса и предложения. Работодатели формируют спрос на специалистов определенной квалификации, а соискатели предлагают свои знания, умения и опыт. Чем выше уровень подготовки работника, тем больше его шансы занять достойное место на рынке труда.

В современных условиях рынок труда изменяется под влиянием цифровизации, автоматизации производства, международной мобильности кадров и глобальной конкуренции. Многие профессии исчезают, а на их месте появляются новые специальности, требующие современных компетенций. Это делает процесс подготовки студентов особенно значимым.

#### Конкуренция как социально-экономическое явление

Конкуренция является естественным механизмом рыночной экономики. Она способствует повышению качества труда, стимулирует профессиональный рост и развитие человеческого капитала. На рынке труда конкуренция проявляется в стремлении работников получить лучшие условия труда, высокий доход и возможности карьерного продвижения.

Для студентов конкуренция начинается еще в процессе обучения. Они соревнуются за высокие оценки, участие в грантах, стажировках, научных проектах и будущих вакансиях. Конкурентная среда может мотивировать молодежь к самосовершенствованию и формированию активной жизненной позиции.

Однако чрезмерная конкуренция может иметь и негативные последствия. Среди них — эмоциональное выгорание, снижение самооценки, страх неудачи и ощущение нестабильности будущего. Поэтому важно формировать у

студентов адекватное восприятие конкуренции как возможности роста, а не только как угрозы.

### Студенческое восприятие конкуренции

Восприятие конкуренции студентами зависит от множества факторов. Одним из главных факторов является самооценка личности. Уверенные в себе студенты чаще воспринимают конкуренцию позитивно и рассматривают ее как стимул для достижения целей. Студенты с низкой самооценкой, напротив, могут воспринимать конкурентную среду как источник тревоги.

Большое значение имеет уровень профессиональной подготовки. Чем выше знания, навыки и опыт студента, тем спокойнее он относится к соперничеству на рынке труда. Участие в практике, волонтерских программах, проектах и стажировках повышает уверенность в собственных силах.

Семейная поддержка и социальное окружение также влияют на отношение молодежи к конкуренции. Поддержка родителей, преподавателей и друзей способствует формированию позитивной мотивации.

Кроме того, восприятие конкуренции зависит от информированности студентов о рынке труда. Если студент понимает реальные требования работодателей, знает тенденции занятости и перспективные профессии, он лучше готовится к будущей профессиональной деятельности.

### Основные проблемы выпускников на рынке труда

Одной из самых распространенных проблем является отсутствие опыта работы. Многие работодатели предпочитают кандидатов, имеющих практический опыт, даже если речь идет о начальных позициях. Это создает трудности для выпускников, впервые выходящих на рынок труда.

Следующей проблемой является несоответствие между теоретической подготовкой и практическими требованиями работодателей. Полученные в университете знания не всегда полностью соответствуют современным запросам бизнеса и организаций.

Высокая конкуренция среди молодых специалистов также усложняет трудоустройство. Ежегодно большое количество выпускников выходит на рынок труда одновременно, что увеличивает число претендентов на ограниченное количество вакансий.

Дополнительными трудностями являются низкая стартовая заработная плата, отсутствие карьерных перспектив на начальном этапе и психологическая неготовность к профессиональной ответственности.

#### Пути повышения конкурентоспособности студентов

Для успешной адаптации на рынке труда студентам необходимо заранее готовиться к профессиональной деятельности. Важным шагом является получение практического опыта через стажировки, временную занятость и участие в реальных проектах.

Большую роль играют цифровые навыки. Владение современными программами, онлайн-инструментами, аналитическими платформами и искусственным интеллектом становится важным преимуществом на рынке труда.

Изучение иностранных языков расширяет возможности трудоустройства как внутри страны, так и за рубежом. Особенно востребован английский язык как язык международного общения и бизнеса.

Также важны гибкие навыки: коммуникабельность, стрессоустойчивость, умение работать в команде, лидерство, критическое мышление и способность быстро обучаться. Именно эти качества работодатели часто оценивают наряду с профессиональными знаниями.

Формирование профессионального портфолио, участие в конференциях, публикациях и общественных проектах повышает шансы выпускника на успешное трудоустройство.

#### Роль высших учебных заведений

Высшие учебные заведения играют ключевую роль в формировании конкурентоспособности молодежи. Университеты не только передают знания, но и развивают профессиональные и личностные качества студентов.

Современные вузы должны обновлять образовательные программы с учетом изменений рынка труда, внедрять практико-ориентированное обучение, сотрудничать с работодателями и организовывать производственную практику.

Не менее важным направлением является карьерное консультирование студентов. Центры карьеры помогают молодежи составлять резюме, проходить собеседования и ориентироваться в профессиональной среде.

#### Заключение

Таким образом, конкуренция на рынке труда является важным фактором профессионального становления студентов. Она оказывает влияние на мотивацию молодежи, формирование профессиональных навыков и отношение к будущей карьере.

Изучение студенческого восприятия конкуренции позволяет выявить проблемы молодых специалистов и определить пути их решения. Для повышения конкурентоспособности студентов необходимо развивать практические навыки, цифровую грамотность, гибкие компетенции и готовность к постоянному обучению.

Совершенствование системы высшего образования, укрепление связи университетов с работодателями и поддержка молодежи будут способствовать успешной адаптации выпускников к современным условиям рынка труда.

#### Список литературы

Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов.

Беккер Г. Человеческий капитал.

Современные исследования молодежной занятости.

Иванова Н.В. Психология профессионального самоопределения молодежи.

Современные тенденции развития рынка труда в условиях цифровой экономики.